



Medienmitteilung

Zürich, 15.9.06

SKAI / Swiss Snowboardbox 2006 in Saas Fee und Digital

## Saisonstart mit der Swiss Snowboardbox

**Die Swiss Snowboardbox startet am 6. Oktober in Saas Fee in die neue Snowboard Saison: «Test the Best». 7 Wochen lang können Snowboarder die neusten Tools der 13 führenden Marken Probe fahren. Das Opening mit 20 Top-Ridern verspricht Parties wie in alten Zeiten. Action gibts schon jetzt: «The skaigame» wartet im Internet mit tollen Preisen auf die besten virtuellen Fahrer.**

Saas Fee gehört zu *den* grossen Snowboard-Zentren der Schweiz. Swiss Snowboardbox veranstaltet dort seit einigen Jahren zum Saisonstart für Händler und ihre Kunden ein Treffen, bei dem sie die neusten Snowboards präsentiert bekommen und testen konnten. Neu kann jedermann dabei teilnehmen.

### Test the Best

Vor jeder Wintersaison dieselbe bange Frage: Welches ist das beste neue Brett? Bis jetzt mussten Snowboarder die Katze im Sack kaufen. Von diesem Schicksal bleiben sie in Zukunft verschont. Neu können nicht nur Händler und ihre Kunden vom 6. Oktober bis 26. November 2006 über 400 neue Boards der führenden Snowboard-Hersteller auf Gedeih und Verderb ausprobieren, sondern auch ganz normale Snowboardfans. «Test the Best» heisst die Aktion von der Swiss Snowboardbox im Boarder-Mekka Saas Fee. Mit dabei sind Atomic, Burton, F2, Head, K2, Nidecker, Nitro, Palmer, Ride, Rossignol, Salomon, Santa Cruz und Scott – also alles, was Rang und Namen hat. Kein Wunder, dass Saas Fee in dieser Zeit nur noch von Snowboardern bevölkert sein wird. Dank Hauptsponsor SKAI Chewing Gums erhalten alle Teilnehmer auf Testpässe, Tageskarten und Hotelpreise in Saas Fee bis zu 30 % Vergünstigung. Anmelden kann man sich online unter [www.snowboardbox.ch](http://www.snowboardbox.ch), die Bestätigung wird per SMS verschickt. Die Vergünstigungen bekommt man vor Ort beim Vorweisen der Bestätigungs-SMS und je einer Packung SKAI für jede gewählte Aktivität.

### Ein Opening wie in alten Zeiten

Wer erinnert sich nicht? Als die Snowboarder die Pisten und Hänge zu erobern begannen und die ersten Rennen stattfanden, da waren wilde Parties bei den Openings wichtiger als die Schneehöhe. Diese legendäre Atmosphäre will die Swiss Snowboardbox aufleben lassen und hat deshalb 20 Top-Riders zum Opening nach Saas Fee gerufen – darunter Namen wie Ueli Kestenholz, Jonas Emery, Cedric Schuhmacher, Lisa Beck, Rolf Feldmann, Fabienne Reuteler, Manuela Pesko, Ursula Bruhin und Markus Keller. Gemeinsam mit den Pros werden die Test-Boards mit weiten Sprüngen und Freerides auf Herz und Nieren geprüft. Dieselben Pros amtierern beim Pop's Best Trick Contest im Snowpark als Judges. Zum weiteren Programm gehören Après-Ski, Ridersmeeting, je nach Wetter weitere kleine Contests und am Samstagabend die Vorführung von «More», dem neusten Clip von Snowboard-Filmer Patrick «Brusti» Armbruster. Und Freitag- und Samstagabend finden endlich die heissen Parties statt. Bekannte Top-DJs werden all jenen einheizen, die ihre Energie nicht schon in den Halfpipes verbraten haben. «Bei den Snowboardern wird dieser Event auf grossen Anklang stossen», ist Dänu Schärer von der Swiss Snowboardbox überzeugt. «Die Chancen stehen gut, dass der Event zu einem wiederkehrenden Szenehappening wird»

### Abheben mit «the skaigame» – ab sofort!

Das erste Mal den Powder stieben lassen, kann man aber schon ab heute – im Web. Im Auftrag von SKAI Chewing Gums ist ein trendiges Snowboard-Spiel entwickelt worden: «the skaigame». Die Spieler gehen zuerst durch die Fabrikhalle, vorbei an Snowboards der 13 Top-Marken. Eines davon wählen sie aus und fahren den Parcours, bei dem es darum geht, möglichst viele SKAI-Logos einzusammeln, ohne über eines der vielen Cliffs zu jumpen, unter denen sich der Abgrund öffnet. Sonst heisst: game over! Das Spiel ist unkompliziert, witzig designt und hat das Zeug zum Klassiker. Als Preise winken jede Woche zwei Snowboards und zwei Paar Bindungen der Marken, die in Saas Fee getestet werden können. Damit nicht Top-Hacker alle Preise einheimsen, werden die Gewinner wöchentlich unter den 50 besten Resultaten ausgelost. Das Spiel dauert bis am 25. November 2006.

Weitere Informationen unter [www.snowboardbox.ch](http://www.snowboardbox.ch)



## SKAI / Swiss Snowboardbox 2006 – in Kürze:

<b>The Opening</b>	<b>06.10. – 08.10.06</b>	<b>Saas Fee</b>
<b>Test the Best</b>	<b>06.10. – 26.11.06</b>	<b>Saas Fee</b>
<b>The Skaigame</b>	<b>14.09. – 25.11.06</b>	<b>Internet</b>

### The Opening

Eröffnungswochenende mit 20 Top-Riders der 13 führenden Snowboard-Marken. Motto: Revival der legendären Openings.

Programm	Freitag, 6.10.06:	9:00	Start Test the Best,
		20:00	Ridersmeeting, Dinner und Party
	Samstag, 7.10.06:	10/12:00	Ride mit den Top-Snowboardern
		12:00	Pop's Best Trick Contest im Snowpark
		16:00	Apres Ski, Preisverleihung
		19:00	Meet the riders
		21:30	Film «MORE» von Patrick Armbruster, anschl. Party
	Sonntag, 8.10.06	10/12:00	Ride mit den Top-Snowboardern

**Top-Riders** Ueli Kestenholz, Jonas Emery, Cedric Schuhmacher, Lisa Beck, Rolf Feldmann, Fabienne Reuteler, Manuela Pesko, Ursula Bruhin u.v.a.

### Test the Best

Über 400 Snowboards der 13 Top-Marken können neu nicht nur von Händlern, sondern von jedermann getestet werden.

**Marken:** Atomic, Burton, F2, Head, K2, Nidecker, Nitro, Palmer, Ride, Rossignol, Salomon, Santa Cruz, Scott

**Anmeldung** Online auf [www.snowboardbox.ch](http://www.snowboardbox.ch). Die Anmeldung wird mit einer SMS bestätigt.

**Kosten** 1 Tag CHF 50.– / 2 Tage CHF 60.– / 3 Tage CHF 70.–

**Rabatt** Gegen Vorweisen einer Packung SKAI Chewing Gum und Bestätigungs-SMS:  
– 30% auf Tageskarten und Hotelpreise (15% am Wochenende)  
– 15% auf Testpässe (1 Tag CHF 35.– / 2 Tage CHF 45.– / 3 Tage CHF 55.–)

### The Skaigame

[www.skai.ch](http://www.skai.ch)  
11 Wochen Snowboard-Internetgame mit Preisen im Wert von über CHF 50 000.–

**Preise** Wöchentliche Verlosung von jeweils 2 Snowboards und 2 Paar Bindungen unter den Top 50 Scores.

**Veranstalter:** Swiss Snowboardbox, Dänu Schärer  
Mob: +41 (0)79 333 70 67  
Tel: +41 (0)41 820 24 73  
E-Mail: [info@snowboardbox.ch](mailto:info@snowboardbox.ch)

**Infos/Internet** [www.snowboardbox.ch](http://www.snowboardbox.ch)

**Medienpartner** 20 Minuten, 7sky

**Medienkontakt** FAF AG, Maurus Strobel  
Butzenstrasse 39, 8038 Zürich  
Tel: +41 (0)43 444 7 448, Fax: +41 (0)43 444 7 445, E-Mail: [media@fafag.ch](mailto:media@fafag.ch)